



AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI/INIZIATIVE PER LA REALIZZAZIONE DELLA “MILANO DESIGN WEEK” IN PROGRAMMA A MILANO DAL 4 AL 10 SETTEMBRE 2021.

1. PREMESSA

L'Amministrazione, allo scopo di valorizzare e sostenere uno dei principali comparti economici della città e della nazione, promuove annualmente, in concomitanza con il Salone del Mobile, la manifestazione cittadina “**Milano Design Week**” con lo scopo di:

- consolidare il posizionamento di Milano come capitale mondiale del design nelle sue differenti accezioni;
- sostenere le imprese e i professionisti del comparto del design;
- facilitare il confronto tra imprese, operatori di settore e stakeholder nazionali ed internazionali;
- sostenere la cultura del design del progetto e lo sviluppo di nuovi modelli di pensiero.

2. FINALITÀ DELL'AVVISO

L'Amministrazione, per la definizione del palinsesto della manifestazione “**Milano Design Week**”, che avrà luogo dal 4 al 10 settembre 2021, anziché nel tradizionale periodo primaverile di aprile, intende raccogliere proposte di progetti/iniziative di interesse pubblico a tema design nelle sue diverse applicazioni.

3. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro, in qualità di soggetto responsabile della procedura.

4. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE

Possono presentare proposte progettuali soggetti pubblici e privati che svolgano la loro attività prevalentemente nell'ambito del design, tra cui si indicano a titolo esemplificativo e non esaustivo: Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, Imprese e Società anche in forma associata, altri soggetti pubblici e/o privati costituiti a termini di legge.

Saranno escluse le proposte di soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale;

- siano in contrasto con i principi, le norme e i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista.

5. TIPOLOGIE E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI/INIZIATIVE

I soggetti interessati potranno sottoporre al Comune di Milano - Direzione Economia Urbana e Lavoro, Unità Moda, Design e Creatività, progetti/iniziativa a tema design nelle sue differenti applicazioni da realizzare nel periodo 4 – 10 settembre 2021.

Saranno inserite nel palinsesto le iniziative con le seguenti caratteristiche:

- essere realizzate nel territorio cittadino;
- essere strettamente coerenti con la tematica del design e/o connesse alla relativa filiera economica;
- essere in linea con le attuali e future prescrizioni previste dalle normative in materia di COVID-19.

Le proposte/iniziativa potranno essere, a titolo esemplificativo e non esaustivo: mostre, installazioni artistiche, workshop, dibattiti e approfondimenti, azioni di informazione, sensibilizzazione e networking.

Saranno considerate di interesse per l'Amministrazione Comunale le proposte/iniziativa che tratteranno le seguenti tematiche:

- “cultura del design” intesa come cultura di progetto e di pensiero;
- economia circolare;
- sostenibilità e innovazione tecnologica;
- disegno degli spazi pubblici e della nuova mobilità urbana;

e che adotteranno uno o più criteri di sostenibilità ambientale, in relazione alla organizzazione e gestione di eventi pubblici, approvati dal Comune di Milano con Deliberazione di G.C. n. 1248 del 26/7/2019.

Saranno escluse le proposte:

- che non risultino in linea con le attuali o future prescrizioni governative e regionali in materia di contenimento della pandemia da Covid-19;
- che possano generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- che possano generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- in cui vengano riscontrati riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- aventi contenuti formalmente o sostanzialmente espressione di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesivi della dignità umana e di dubbia moralità;
- con contenuti prevalentemente commerciali.

6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE.

Le proposte potranno essere presentate in qualsiasi momento, a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale. Le iniziative dovranno pervenire:

- **entro le ore 24:00 del 15 luglio 2021**, se prevista occupazione di suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/vendita;
- **entro le ore 24:00 del 31 luglio 2021** negli altri casi.

Le proposte dovranno essere presentate utilizzando l'apposito **Form disponibile on-line sul sito istituzionale del Comune di Milano**. (www.comune.milano.it, nella sezione "Servizi" > "Bandi e Avvisi di gare, assegnazioni, progetti" > "Avvisi aperti").

Al **Form on-line**, compilato in tutte le sue parti, dovrà essere allegata:

- la Relazione dettagliata dell'iniziativa su carta intestata a firma dal legale rappresentante o suo delegato di massimo 3 facciate in formato PDF;
- eventuali elaborati grafici, render e/o planimetrie in formato PDF;
- Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato;

In caso di Soggetto "Collettore" di più iniziative, dovrà essere obbligatoriamente compilata la sezione "iniziative collegate" del form on line.

7. VALIDAZIONE DELLE PROPOSTE:

Le proposte pervenute saranno validate da una Commissione composta da personale interno all'Amministrazione.

Il personale dell'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione all'avviso.

La validazione della coerenza delle proposte rispetto agli obiettivi e finalità indicati nel presente Avviso avverrà con cadenza periodica, indicativamente ogni 15 giorni, e in ordine cronologico di presentazione, sulla base dei seguenti parametri:

- Coerenza della proposta con gli obiettivi della manifestazione;
- Coerenza dell'iniziativa alle tematiche ritenute di particolare interesse;
- Qualità della proposta presentata: azioni proposte/strumenti utilizzati, i risultati attesi, i target di riferimento, le modalità di attuazione e le tempistiche di realizzazione;
- Attività di promozione dell'iniziativa: azioni e strumenti di comunicazione/promozione utilizzati, la diffusione dei medesimi, i target di riferimento, l'efficacia attesa;
- Esperienze pregresse nell'ambito del design e competenze del soggetto proponente.

Oggetto di valutazione dei parametri sopra elencati sarà la relazione descrittiva e gli elaborati grafici/render esplicativi della proposta (vedi punto 6 del presente avviso).

Per i soggetti “Collettori” sarà inoltre ritenuto elemento rilevante il dettaglio delle iniziative rientranti nel palinsesto e la loro descrizione puntuale.

I soggetti saranno informati **esclusivamente** tramite posta elettronica dell’esito della validazione.

La Direzione Economia Urbana e Lavoro, agirà in qualità di soggetto responsabile della validazione e formalizzazione degli atti amministrativi eventualmente necessari.

8. AZIONI DI SOSTEGNO DEL COMUNE DI MILANO

L’Amministrazione Comunale, ai progetti/le iniziative ritenute meritevoli e accolte nel palinsesto:

- concederà, limitatamente al periodo di svolgimento della manifestazione, al fine di identificare le iniziative rientranti nella manifestazione:
 - il logo del Comune di Milano unitamente al brand “Milano Design Week” identificativo della manifestazione;
 - il brand “Bella Estate” in quanto la manifestazione, rientra nell’arco temporale 1 giugno – 22 settembre periodo di promozione del palinsesto estivo;
- assicurerà, nel rispetto delle leggi e regolamenti comunali di settore e dei principi di trasparenza e imparzialità, le attività di comunicazione e promozione della manifestazione attraverso i canali istituzionali del Comune di Milano e i canali di Milano&Partners (YesMilano);
- applicherà le agevolazioni più favorevoli previste dal Regolamento Canone Unico Patrimoniale, garantendo in ogni caso l’applicazione del coefficiente 0,20, previsto nel range di cui al Tariffario della Sez. I del Regolamento stesso, a tutte quelle occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già prevista l’esenzione ai sensi dell’art. 31 del vigente Regolamento o che non beneficino già di un coefficiente inferiore. Tale Canone Unico Patrimoniale sarà riconosciuto nelle giornate di svolgimento della manifestazione (04 – 10 settembre 2021) e in quelle di allestimento e disallestimento;
- applicherà, ai sensi degli artt. 3 e 30 commi 14 e 15 del Regolamento Canone Unico Patrimoniale, l’imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni. Le relative tariffe saranno ridotte alla metà, fatta salva la valutazione dei marchi commerciali secondo il Regolamento Canone Unico Patrimoniale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 dell’11/03/2021;

Sono in ogni caso escluse forme di contribuzione da parte dell’Amministrazione.

9. OBBLIGHI A CARICO DEI SOGGETTI PROPONENTI

Sono a carico degli organizzatori:

- l’organizzazione e gestione delle iniziative, compresi gli eventuali interventi di allestimento/disallestimento;
- i relativi oneri sia di natura economica che giuridica;

- l’ottenimento di tutti i permessi, licenze, autorizzazioni e benestare, comprese quelle riguardanti l’occupazione del suolo pubblico, rilasciati dalle Direzioni/Aree comunali competenti e/o da altri Enti interessati;
- ogni tipo di responsabilità diretta ed indiretta connessa alla realizzazione delle iniziative, sollevando l’Amministrazione Civica da qualsiasi forma di responsabilità, in particolare relativamente alle prescrizioni vigenti in materia Covid-19;

Inoltre, l’inserimento all’interno del palinsesto della manifestazione “Milano Design Week”, fa obbligo al soggetto organizzatore di apporre su tutto il materiale di comunicazione dell’iniziativa:

- il logo del Comune di Milano unitamente al brand “Milano Design Week”;
- il brand “Bella Estate”.

Il suddetto materiale dovrà essere sottoposto preventivamente all’Amministrazione per approvazione, in tempi idonei a consentirne la valutazione da parte degli uffici competenti.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i dati personali sono trattati dal Comune di Milano, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, 6 nell’ambito dell’esecuzione delle proprie funzioni di interesse pubblico per le finalità connesse all’espletamento della presente procedura e per le eventuali successive attività, nel rispetto della normativa vigente. Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato presso il Comune di Milano anche con l’utilizzo di procedure informatizzate da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. I dati saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici e privati, quando ciò è previsto da disposizioni di legge o di regolamento. I dati personali, con esclusione di quelli idonei a rivelare lo stato di salute, potranno essere oggetto di diffusione. Titolare del trattamento è il Comune di Milano.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, si informa che il responsabile del procedimento è il Direttore della Direzione Economia Urbana e Lavoro Dott. Renato Galliano - indirizzo di posta elettronica: Direzione.EconomiaUrbana@comune.milano.it

12. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni o chiarimenti in ordine al presente avviso, possono essere richiesti:

- Scrivendo all’indirizzo di posta elettronica a PLO.ModadDesign@comune.milano.it

- Contattando i numeri 02/884.62936 – 02/884.50445 - 02/884.66364 - 02/884.58007 dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 15.00

13. ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO:

- Modello di form, che sarà reso disponibile, per la compilazione on line direttamente sul portale istituzionale del Comune di Milano.

**F.to IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE
ECONOMIA URBANA E LAVORO**
Dott. Renato Galliano (*)

*firmato digitalmente